



Obsolescencia Programada

➤ **DELGADO MARÍA JOSÉ**

➤ **4to año B**

➤ **FRIAS MARÍA PAZ**

Realidad de interés para el marketing



1)¿Por qué le recomiendan a comprarse otra impresora a Marcos cuando se le rompe?

RTA: A Marcos le recomiendan comprar una nueva impresora porque las piezas para arreglarla no se consiguen y el arreglo sale muy caro; por eso somos víctimas de la obsolescencia programada ya que si la gente no compra la economía no va a crecer.

2)¿Qué es la obsolescencia programada?

RTA: Es el deseo del consumidor de poseer algo un poco mas nuevo, antes de lo necesario. Esta ha definido nuestras vidas desde los año '20 cuando los fabricantes empezaron a acortar la vida de los productos para aumentar las ventas.



3) ¿Cuál es el origen de la bombilla de Livermore?

RTA: La fabricaron en Shelby, Ohio, en 1895. La montaron unas damas y algunos accionistas de la compañía. Esta bombilla de filamento es un invento de Adolphe Chaillet, este filamento permitió que durara muchos años



4) ¿Cómo y por qué este producto se convirtió víctima de la obsolescencia programada?

RTA: En Ginebra, el diciembre de 1924 varios hombres se reunieron y crearon el primer cártel mundial para controlar la producción de bombillas y repartirse el del mercado mundial. El cártel se llamó Phoebus. El objetivo era intercambiar patentes, controlar la producción y , sobre todo, controlar al consumidor.

5) ¿Quién era Bernad London y qué planteó?

RTA: Bernad London Era un prominente inversor inmobiliario que sugirió salir de la depresión haciendo obligatorio la obsolescencia programada, London planteaba que todos los productos tuvieran una vida limitada , con una fecha de caducidad , y después de la cual se considerarían legalmente muertos, los consumidores los devolverían a una agencia del gobierno para destruirlos.

6) ¿Cuál era el propósito de la nueva escuela en la obsolescencia programada y como se diferencia con la vieja

RTA: El objetivo de los fabricantes de la nueva escuela dentro de la industria, al estar motivados por es mercado era realizar sus productos para que fueran lo mas desechables posible, ya que así la gente compraría productos nuevos y sus ganancias subirían. Por otro lado la vieja escuela realizaba sus productos para que fueran lo mas duraderos posible, sin el sentido de la obsolescencia programada.



7) ¿Qué provoca la obsolescencia programada?

RTA: La obsolescencia programada provoca un flujo constante e residuos que acaban en las parcelas del tercer (3er) mundo como Ghana (África). Más de 80% de los productos que llegan a Ghana no se pueden reparar y terminan en vertederos de todo el país, ensuciando y llenado de residuos y chatarra que no le permite a la población tener un ambiente limpio y cuidado ni una salud buena debido a la contaminación.

8) ¿Cómo se puede terminar con esto?

RTA: Se puede luchar replanteando la ingeniería y la producción de los productos. Hacer que las fabricas funcionen como la naturaleza y así la propia obsolescencia quedará obsoleta.

¿A qué se llamó decrecimiento?

RTA: El decrecimiento es un eslogan provocador que intenta romper con el discurso eufórico del crecimiento viable infinito y sostenible. Intenta demostrar la necesidad de un cambio de lógica. El decrecimiento se reduce en una palabra REDUCIR , reducir la huella ecológica del despilfarro; sobre producción y el sobreconsumo

¿Qué fue el caso de “Westley contra Apple”?

RTA: El caso Westley contra Apple fue una protesta y demanda hacia la empresa de Apple debido a la duración de la batería de sus productos la cual duraba alrededor de 18 meses y era irremplazable por lo cual Apple obligaba a sus clientes a comprar un producto nuevo . Se realizó una demanda colectiva ante un tribunal en la cual Westley representó a miles de personas que apoyaban su postura. Esto se resolvió cuando Apple creó un servicio de recambio y prolongó la garantía a 2 años, además de una compensación a sus demandantes.