

## NOMBRE DE FANTASÍA

- “Buen vivir con responsabilidad”.

## TÍTULO DEL PROYECTO

- “Responsabilidad social y consumo responsable. Dos de los pilares de la administración sustentable”

## TEMÁTICAS

- a) Responsabilidad social.
- b) Consumo responsable.

## PALABRAS CLAVES

Administración sustentable, desarrollo local sustentable, capital humano, capital social, capital natural, responsabilidad social, consumo responsable, gestión ambiental, ecología, medioambiente, ecosistema, sistemas de información sustentable, normativa ambiental, cambio climático, gestión de materiales, gestión de residuos, gestión del agua, gestión de tierras.

## PERÍODO ESCOLAR

3er Trimestre 2018.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Administración Sustentable, analiza el comportamiento y evolución de las organizaciones en el marco del desarrollo sustentable, incorporando las variables ambientales en el proceso de toma de decisiones, adquiriendo un fuerte compromiso y comportamiento socialmente responsable, lo cual la misma sociedad le demanda. Se trata de replantearse la forma de gestión tradicional transitando hacia una modalidad de gestión superadora, armonizando las actividades económicas, con las restricciones fijadas por la naturaleza, junto a las demandas sociales, es decir, *“combinando capital económico con capital natural, capital humano y capital social”*, formando un estado de equilibrio sustentable, interno y externo.

Este análisis se lleva a cabo en un contexto caracterizado por el cambio, inestabilidad y complejidad. La idea de administración sustentable es exitosa cuando es partir de la participación social de un conjunto de actores responsables socialmente, con dinámicas relaciones de

cooperación y de competencia, en pos de satisfacer necesidades sociales de los distintos grupos de interés; aunando el *crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el progreso social*.

El desarrollo sustentable hace visible la idea de satisfacer las necesidades actuales de la gente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

El desarrollo sustentable necesita de modelos de administración sustentable por parte de las organizaciones que existen en la sociedad. Para esto, las mismas, tienen que orientar sus prácticas políticas de responsabilidad social e incorporar un modelo de gestión ambiental responsable.

## FUNDAMENTACIÓN

La elevada tasa de pobreza y de desigualdad, como así también del deterioro del planeta, está ligado a la falta de responsabilidad social (RS) no solo de las organizaciones, sino también por parte de los ciudadanos que integran nuestra sociedad.

Sumarse a prácticas de RS, implica de cierta forma: respetar los derechos humanos; combatir el abuso de derechos; defender la asociatividad; eliminar el trabajo esclavo o el trabajo infantil; eliminación de todo tipo de discriminación; proteger el medioambiente; combatir la corrupción; trabajar por una mejor salud pública, combatir el negacionismo económico, etc.

El estado debe garantizar este tipo de práctica creando distintos sistemas que incentivo estas actividades y generar espacios de debate, especialmente relacionados al cambio climático.

Bernardo Kliksberg, asocia la *gran crisis* que atraviesan muchos países del mundo con la falta de responsabilidad social de las organizaciones, especialmente de las empresas.

El elevado nivel de la crisis se visibiliza a través de la elevada tasa de desempleo y el descenso del producto bruto, el ascenso de la población con hambre, elevada tasa de muerte, especialmente de niños, por causas que se pudieron evitar, originados en ciertos y muy graves vacíos éticos.

La crisis comienza siendo financiera, luego macroeconómica (recesión) y luego definitivamente humanitaria o civilizatoria.

Gran parte de la crisis se debe a la irresponsabilidad social de muchas grandes empresas, y del comportamiento anti-ético de varios profesionales asesores. Esto ha generado una gran cantidad de denuncias e instalación de la necesidad de contar con herramientas de la RS en la agenda pública y en la agenda de gobierno, por parte de los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil (OSC) especialmente.

Pero esto no es lo único que emerge de esta situación. Surge la necesidad de analizar problemáticas como el agotamiento de recursos naturales y otras cuestiones ambientales a tener en cuenta en el proceso de gestión empresarial.

Existe una demanda social que reclama de modelos de gestión ambiental responsable, por parte de las organizaciones. Este comportamiento debería caracterizarse por ser “sustentable proactivo”, es decir, que reconozca las variables ambientales dentro de sus negocios, pero con responsabilidad social. Todo esto, con fuerte interés en mejorar la calidad de vida de la gente y cuidado del planeta, realizando, inclusive inversiones ecológicas. La sociedad exige productos saludables, no contaminantes, con fuertes relaciones públicas y disminución de costos.

Para acompañar la implementación de este modelo de gestión, emerge lentamente un muy interesante cuerpo de legislación ambiental. Así mismo, existen un conjunto de normas de calidad

ligadas a los procesos de gestión organizacional, tales como las Normas ISO 14000 (1996); Normas IRAM y Normas de Accountability (AA 1000S:2002).

Las organizaciones que integran nuestra sociedad deben contar con un *sistema de gestión ambiental*. Este sistema, estará compuesto *estrategias* que incorporan una serie de instrumentos institucionales, criterios ambientales en el funcionamiento cotidiano de una organización, con la firme convicción de que su desempeño ambiental mejore con el transcurso del tiempo. Esto implica: elegir insumos con calidad ambiental; hacer uso racional de los recursos, en especial el agua y energía; disminuir emisiones y transferencias contaminantes; minimizar el volumen de residuos.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Algunos de los aspectos planteados en la fundamentación, permite formular un interrogante central, que guíara siempre las actividades propuestas en este proyecto:

*¿Es posible implementar distintas políticas de responsabilidad social y de consumo responsable, de tal manera que sea posible contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de todos los seres vivos y de todo el planeta?*

## OBJETIVOS

Objetivo general

- Contribuir a la formación de alumnos que cursan 4to año del ciclo secundario, desde el paradigma de la Responsabilidad Social y el Consumo Responsable a partir de buenas prácticas de administración sustentable.

Objetivos específicos

1. Generar espacios de reflexión crítica y debate sobre Responsabilidad Social y Consumo Responsable.
2. Motivar la realización de obras y/o actividades afines a este proyecto.
3. Generar un espacio de articulación disciplinar y operativa entre los distintos docentes responsables de espacios curriculares que forman parte de 4to año del ciclo secundaria”.

## ACTIVIDADES

a) *Actividades ligadas al 1er objetivo específico:*

- Organización de talleres de lectura y cine-debates o similares, destinado a estudiantes.

- Jornadas de exposición o divulgación de experiencias trabajadas por estudiantes en Jornadas o Encuentros de pares, Ferias de Ciencia o equivalentes.

*b) Actividades ligadas al 2do objetivo específico:*

- Exposición de cuadros, láminas o posters, u otras representaciones artísticas, en lugares específicos del Colegio o bien en otros ámbitos, tales como: exposiciones o ferias de ciencias o equivalentes, o promoción y divulgación de trabajos en medios de comunicación.
- Exposición de trabajos monográficos en jornadas estudiantiles o equivalentes.

*c) Actividades ligadas al 3er objetivo específico:*

- Talleres de intercambio de saberes y debate entre docentes de 4to año.
- Articulación de actividades de divulgación de textos y prácticas en los diversos espacios curriculares de 4to año.

(\*) Este listado de actividades no es excluyente. Si es exigible, que las mismas tengan cierta coherencia con los objetivos formulados.

## EQUIPO DE TRABAJO

Las actividades serán coordinadas desde un Comité Académico, constituido por un grupo de docentes responsables de espacios curriculares de 4to año del Colegio San Buenaventura.

<b>Docente</b>	<b>Espacio curricular</b>
Jorge Raúl GIULIANI	Administración
Lorena RINAUDI	Sistema de Información Contable
Marcela LLORENTE	Historia del Pensamiento Económico
Julia BARROSO	Historia Contemporánea
Carina PAVESI	Educación Artística
Mariana VILLAFANE	Lengua y Literatura
Claudio LUCERO	Educación Tecnológica

## DESTINATARIOS.

- Alumnos de 4to. año del ciclo secundario.
- Profesores de espacios curriculares que forman parte de la planta docente de 4to año.
- Miembros de la comunidad franciscana.

## CRONOGRAMA

Inicio 12 de setiembre de 2018: Seminario interno entre docentes para acordar un marco teórico común y acuerdo sobre actividades a realizar.
Puesta en marcha del proyecto: entre el 12 de setiembre y el 31 de octubre del corriente.
Cierre 21 de octubre de 2018. Jornada de Divulgación, Debate y Reflexión entre alumnos y docentes

## IMPACTOS DEL PROYECTO

El relevamiento de información relacionada con la implementación del proyecto debería permitir la creación de indicadores de desempeño específicos que permitan en cierta forma evaluar resultados e impactos del proyecto:

- Indicadores de resultados (cantidad de actividades, jornadas, visita a medios de comunicación, cantidad de participantes, cantidad de asistencia a eventos, etc.
- Indicadores de gestión (cantidad de reuniones, sistematización de experiencias, publicación de artículos, Incorporación de la temática en los diversos espacios curriculares, análisis de costos del proyecto, etc.

Se espera impactos positivos sobre: a) El equipo de trabajo de este proyecto: se espera que desde el proyecto se pueda asesorar y/ aconsejar al equipo de gestión del Colegio en la implementación de prácticas de responsabilidad social y consumo responsable; b) Alumnos: se espera que el alumno se transforme en un actor social responsable tomando un alto grado de conciencia ambiental; c) Sociedad: la formación de ciudadanos responsables siempre genera y generara beneficios muy altos para la sociedad en la cual estamos insertos la cual permanentemente aporta recursos y mucha confianza para que podamos prestar un servicio educativo de calidad.

## CONCEPTOS CLAVES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se ejecutará desde el paradigma de la “Enseñanza Para La Comprensión”

**Enseñanza para la comprensión:** comprender está asociado al pensar y actuar flexiblemente en cualquier situación, a partir de lo que uno ya sabe de algo. Es lo que se recuerda y está disponible en situaciones diversas, posibilitando profundizar la comprensión previa. “El aprendizaje para la comprensión se produce por medio de un compromiso reflexivo de desempeños de comprensión que se presentan como un desafío. Estos desempeños siempre se presentan a partir de comprensiones previas y de la nueva información ofrecida por el entorno institucional, aprender para la comprensión exige una cadena de desempeños de comprensión, de variedad y complejidad creciente; es pensar u actuar a partir de conocimientos previos que el individuo tiene y de la nueva información y experiencias propuestas por el contexto institucional y social”.

**Metas de comprensión:** representa de alguna manera las respuestas que se esperan del alumno, es decir, conceptos, procesos y habilidades que el docente pretende que sus alumnos desarrollen, lógicamente, relacionado con el hilo conductor y con los tópicos generativos. Estas metas deben ser comunicadas con claridad a los alumnos.

**Desempeños de comprensión:** son actividades que realiza el alumno y que permiten, tanto a él como al docente, darse cuenta de qué comprende. Esto no es solamente responder un cuestionario o resumir un capítulo de un libro.

**Evaluación diagnóstica continua:** proceso de brindar sistemáticamente a los alumnos una respuesta clara sobre sus trabajos, para contribuir a mejorar sus desempeños de comprensión. Se trata de un proceso de retroalimentación. Este proceso debe estar guiado por criterios de evaluación claros, públicos, relacionados con las metas de comprensión y orientados por los hilos.

Evaluar no es calificar sino atribuir valor a algo y esto supone sucesivas etapas de diagnóstico y de control de rendimiento de los alumnos. La evaluación forma parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.