



**PROYECTO INSTITUCIONAL
“BUEN VIVIR CON RESPONSABILIDAD”.
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONSUMO
RESPONSABLE. DOS DE LOS PILARES DE LA
ADMINISTRACIÓN SUSTENTABLE.
2018.**

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

**ESPACIO CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA (4º A)
PERÍODO: OCTUBRE 2018.
DOCENTE RESPONSABLE: MARIANA VILLAFÑE**

ACTIVIDADES REALIZADAS.

Con los alumnos de 4to año, división A se realizaron las siguientes actividades en relación al Proyecto interdisciplinario “Buen Vivir con Responsabilidad”. Se trabajó en cuatro etapas:

Primera Etapa:

Como punto de partida se proyectó el video de Joan Antoni Melé, titulado “*Dignidad humana*” y luego de manera oral se trabajó sobre el concepto: *tsunami de conciencia* (extraído del video) y se hicieron preguntas de reflexión.

Posteriormente se realizó una guía de preguntas relacionadas con el video. Dicha actividad proponía una segunda visita al video para poder observar algunos aspectos, o conceptos que se hayan pasado por alto en la primera instancia.

Segunda etapa

Elaboración de un texto argumentativo, teniendo como referente el video mencionado y sus opiniones personales.

Tercera etapa

Retomando lo visto y compartiendo las producciones elaboradas comenzamos a trabajar la siguiente pregunta *¿Qué significa ser socialmente responsable?*

Trabajamos con la elaboración de un marco teórico, respondiendo a consignas como:

- Definición de responsabilidad social
- Tipos de responsabilidad social.
- Origen de estos términos
- Impacto social, entre otras.

Etapa final

Se trabajó sobre un corto animado que reflejaba los aspectos investigados por los alumnos. Esta propuesta formó parte de un stand en la Expo San Francisco y les permitió a los alumnos socializar, con sus pares y con la comunidad, un valor tan importante como es la *responsabilidad* en todos los ámbitos y niveles.

ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA CONTEMPORANEA (4º A-B)
PERÍODO: OCTUBRE 2018.
DOCENTE RESPONSABLE: JULIA L. BARROZO.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

ACTIVIDAD 1.

LÍNEA DEL TIEMPO (SIGLO XX-XXI) SOBRE LOS ORGANISMOS E INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES, CREADAS EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Se realizó un trabajo de **investigación** que consistió en obtener información de Internet, a cerca de los objetivos y propósitos de las **instituciones y organismos mundiales** creados durante el Siglo XX y siglo XXI, respondiendo a una conducta social de compromiso humanitario, ambiental y político (más allá de la Responsabilidad Social Empresarial). A los fines de marcar un momento histórico de inicio, se ubicó a la Organización Internacional del Trabajo en 1919 como la primer agrupación que surgió con el propósito de mejorar las condiciones laborales y los asuntos relacionados con el trabajo de forma puntual; recorriendo la Organización de Naciones Unidas creada en el año 1945; la Declaración de los Derechos Humanos del año 1948; Amnistía Internacional de 1961; Greenpeace fundada en 1971; Conferencia de Estocolmo sobre Medio Ambiente Humano en 1972; el Informe de Brundtland (“Nuestro Futuro Común”) de 1987; entrada en vigor de la Convención sobre los Derechos del Niño (1990); la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 1992; Transparencia Internaciones en 1993; el Protocolo de Kioto firmado en 1997; Lanzamiento del Pacto Global en 1999; Cumbre del Milenio y Metas del Milenio (Libro Blanco de Medio Ambiente) en el año 2000; Libro Verde sobre Responsabilidad Social Empresarial en 2001; Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en 2002,

Implementación de Kioto en 2005; y lo más reciente renovación de los Objetivos del Milenio en 2015.-

La línea de tiempo fue confeccionada por los alumnos y presentada durante la EXPO FRANCISCO realizada el día 3/10/2018.-

Páginas sugeridas: www.expoknews.com; www.larepublica.co; www.guioteca.com

ACTIVIDAD 2.

“KIOTO 2018”- EXPOSICIÓN DE ARGUMENTOS DE LOS PRINCIPALES PAISES DEL MUNDO:

Consistió en la representación de un **debate público** dentro de Naciones Unidas, acerca de las **posturas políticas** de los países más importantes que firmaron el Protocolo de Kioto en el año 1997.-

Se trató de un **trabajo de investigación y recolección de datos**, respecto de cada posición asumida sobre el cambio climático y la emisión de gases de efecto invernadero desde 1997 hasta la actualidad (páginas web a tener en cuenta: www.ecointeligencia.com ; www.fundavida.org.ar ; www.tendencias.com). El objetivo fue conocer el estado actual de cada país según su continente: EE.UU y Canadá; Latinoamérica; Europa Occidental; Europa Oriental; Asia central; Asia menor; Oceanía; África; como así también argumentar a partir de información obtenida y recabada, las posturas políticas, ambientales y económicas de cada país, teniendo en cuenta los antecedentes en materia ambiental y de sustentabilidad que ha desarrollado cada uno. La defensa de cada postura política se entregó por escrito y se expuso el día 18/10 (4B) y el 25/10 (4ª).

ESPACIO CURRICULAR: SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE (4º A-B)

PERÍODO: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2018.

DOCENTE RESPONSABLE: LORENA RINAUDI.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y A REALIZAR.

ACTIVIDAD 1.

Tema: Documentos comerciales. Función e importancia. Factura electrónica. Normativa.

Metodología: exposición teórica del docente, exposición en grupos de los alumnos, exposición de láminas en pasillo del colegio.

Desarrollo: primer trimestre

ACTIVIDAD 2.

Expo Francisco: exposición de alumnos de 4º año “A” y “B”

Desarrollo: segunda quincena de septiembre-primera semana de octubre

ACTIVIDAD 3.

Tema: Consumo responsable.

Metodología: proyección de videos, charla taller, debate, exposición de láminas en pasillo del colegio

Videos a proyectar:

1. ¿Qué necesitamos para ser consumidores responsables? – Amartya Argentina (duración: 2:20 minutos) disponible en <https://m.youtube.com/watch?v=M8-UOPuD6H8>
2. De Consumir a Consumidor Responsable – empoderado (duración: 10:24 minutos) disponible en: https://m.youtube.com/watch?v=_7XMZ-nxiJY

Desarrollo: segunda quincena de noviembre

ESPACIO CURRICULAR: ADMINISTRACIÓN (4º A-B)
PERÍODO: OCTUBRE 2018.
DOCENTE RESPONSABLE: JORGE RAÚL GIULIANI.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

ACTIVIDAD 1.

Participación en la Expo San Francisco.

Se llevó a cabo un taller de lectura en base al texto Kliksberg, Bernardo (2013), *Ética para empresarios. ¿Por qué las empresas y los países ganan con la responsabilidad social empresaria?* Ediciones Ética y Economía. CABA. Argentina.

Se trabajó en base a los siguientes conceptos:

- Responsabilidad social empresaria
- Responsabilidad social de las organizaciones
- Responsabilidad social.
- Productos saludables.
- Responsabilidad y cuestión de género
- Responsabilidad social y gestión ambiental.
- Cuidado del personal.

Cuatro grupos de alumnos de 4to año A y cuatro grupos de 4to B diseñaron una serie de posters, los cuales se expusieron en clase y luego en la Expos feria San Francisco.

ACTIVIDAD 2.

Cuatro grupos de 4to A y cuatro grupos de 4to B, expusieron sobre los siguientes temas:

- Seguridad alimentaria
- Productos saludables
- Preservación del medio ambiente
- Consumo responsable
- Cuidado del agua

Apertura de debate. Presentación de casos reales a modo de ejemplos.

ACTIVIDAD 3.

Realización y exposición de trabajos monográficos sobre el siguiente tema: **“Empresa y cambio climático”**. Actividad llevada a cabo por seis alumnos de cada división.

La exposición se realizó con formato de **plenario** y luego posterior apertura de debate partir de preguntas disparadoras.

ACTIVIDAD 4.

Tres alumnos de 4to A presentan el siguiente video: Canción: “Madre hay una sola”. Interpretada por el grupo pop La Bersuit.

<https://www.youtube.com/watch?v=l1HJmvHPLTE&fbclid=IwAR2eB77xvVtiHiv7InoWLaW1oTpMbedVhrGTXiLqA0FyFpYpbACdeOCKJgA>

Siete alumnos de 4to A coordinaran y expondrán libremente sus trabajo monográficos sobre “El uso de agroquímicos para la siembra”. Realizan puesta en común y realizan un análisis crítico.

Tres alumnos de 4to B presentan el video: “Informe Kliksberg. La responsabilidad de las empresas”.

<https://www.youtube.com/watch?v=cOwFJVMkhv4>

Tres alumnos de 4to B coordinaran y expondrán libremente sus trabajo monográficos sobre “El uso de agroquímicos para la siembra”. Realizan puesta en común y realizan un análisis crítico.

(Actividad a realizar en la primera semana de noviembre).

ESPACIO CURRICULAR: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA (4º A-B)

PERÍODO: OCTUBRE 2018.

DOCENTE RESPONSABLE: CLAUDIO LUCERO.

ACTIVIDADES.

En dos clases de 80 y 40 minutos (durante la semana). Se proyecta en el aula el documental, se interrumpe su proyección en determinados intervalos y se plantea a los alumnos un espacio de opinión sobre lo presentado en el mismo. Se presentan sus opiniones y se comparan con situaciones actuales y cotidianas de casos similares. Se interactúan con debates entre grupos complementándose las ideas y sugerencias.

La consigna de trabajo (en grupos de dos alumnos o individual):

Realizar un cuestionario de 10 preguntas y sus respuestas, se deberán presentar en un archivo de Power Point conteniendo carátula de identificación y mínimo 5 diapositivas cada trabajo (textos, imágenes, efectos de aparición y transición), enviándolo por e-mail ó adjunto de Messenger al docente responsable.

Tiempo de realización: una semana para su entrega, después de la proyección áulica.

Información del video.

Título: OBSOLESCENCIA PROGRAMADA. Comprar, tirar, comprar

Comprar, tirar, comprar, es el título de un documental dirigido por Cosima Dannoritzer, sobre obsolescencia programada, es decir, la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo.

Resumen ejecutivo

El documental comienza cuando Marcos se da cuenta de que una pieza de su impresora falla y de como en todos los establecimientos a los que acude le recomiendan comprar una nueva. Si hubiese aceptado, hubiera sido otra de las víctimas de la obsolescencia programada, el motor secreto de nuestra sociedad de consumo, pero sin embargo intenta arreglarlo y descubre un vídeo que explica que el fallo de su impresora fue provocado por un microchip contador explicándonos al final como consiguió repararlo.

Toda esta historia de la obsolescencia programada comenzó con las bombillas. En el 1924, se crea Phoebus, que controlaba toda la producción de bombillas e ideaba un plan para sostener a la economía, bajando la vida útil de las bombillas a 1.000 horas multando severamente a los fabricantes del cartel que no cumplieran esa norma. Para mantenerse en la sombra, iban cambiando de nombre continuamente.

También nos habla de las linternas, fabricadas para que la bombilla y la pila duren lo mismo y del Ford T, que era un coche rudo pero fiable y de como los de Chevrolet, salen con unos coches más bonito pero menos fiables, vendiendo muchos más. También nos cuenta como tras el crack del 29, Bernard London se opone al New Deal con un sistema de obsolescencia programada obligatoria, pero nunca se llevó a la práctica, sino que apareció unos años después la obsolescencia percibida, en la que se persuade al cliente a comprar algo que no necesita, pero "sin obligarle". Sigue narrando varios ejemplos como el de las medias Dupont, creadas con un náilon muy resistente pero que enseguida se vuelven a fabricar frágiles.

En lo que respecta a la lucha contra la obsolescencia programada, destacan los hermanos Neistat, que fueron por las calles tachando a los de Apple de diseñar las baterías para fallar. Al final, se celebra un juicio y se gana, haciendo que Apple vendiera baterías de repuesto y ampliara la garantía. Casi al final del documental nos comenta sobre el desecho ilegal de los residuos en Ghana, de como venden productos de segunda mano cuando no funcionan y de como algunos luchadores como Mike Anane, que etiqueta los residuos por origen para llevarlo a juicio, intentan parar este sistema de economía. El documental termina con las nuevas propuestas de economía sostenible y con el decrecimiento, para los más radicales.

FUENTE: https://es.wikipedia.org/wiki/Comprar,_tirar,_comprar.

ESPACIO CURRICULAR: EDUCACIÓN ARTÍSTICA (4º A-B)
PERÍODO: OCTUBRE 2018.
DOCENTE RESPONSABLE: PAVESI SORIA, CARINA VANESSA

ACTIVIDADES.

Lo que se planteó desde un principio con respecto al “Proyecto del Buen Vivir”, es sobre la responsabilidad social y el consumo sustentable, para ello primero: se les hizo las preguntas previas sobre que entienden por ¿responsabilidad social? Y seguido a ello ¿consumo sustentable? Los alumnos respondieron a lo que ellos entendían.

cualquier persona se preguntara porque al tema se dividió en dos preguntas la responsabilidad social y el consumo sustentable, porque es una manera dinámica para realizar un pequeño debate entre ellos, cuando esas respuestas se unieron, les fue más ordenada o entendible los términos, porque un ser social puede interactuar con otro sujeto o miembro de una comunidad, es un ser pensante, único de nuestro planeta y el consumo sustentable, es lo que el ser humano consume y desecha por naturaleza olvidándonos muchas veces de nuestro alrededor.

Una vez que se entendió el concepto a trabajar en el área de educación artística, les indique al link que debían ingresar www.expoknews.com para trabajar junto a la fotografía, obviamente explicándoles los diferentes ángulos y planos de la fotografía que para ello miraron imágenes desde sus dispositivos tecnológicos (celulares)

Con respecto al link los alumnos debían leer las **10 acciones para un año más responsable y sustentable** una vez realizado esto, elegir una de esas acciones, y ver de qué manera interactuaban conjunto a la fotografía, las cuales fueron expuesta en los pasillos del colegio san buenaventura para la Expo francisco 2018

ESPACIO CURRICULAR: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (4º A-B)
PERÍODO: OCTUBRE 2018.
DOCENTE RESPONSABLE: MARCELA M. LLORENTE METILLO

ACTIVIDADES.

Actividades desarrolladas durante el mes de octubre:

- 1) Participación en EXPO SAN FRANCISCO con los alumnos de cuarto año “A”: El mismo consistirá en dividir el curso en tres grandes grupos, asignándosele un tema para investigar a cada uno, a partir de ello deberán realizar láminas o

maquetas a fin de ser presentadas en dicha exposición, previa corrección por parte de la docente.

Los temas establecidos son:

- Economía marrón.
- Economía verde.
- economía azul.

Posteriormente esta actividad se desarrollará en el cuarto año B.

- 2) Análisis del video sobre economía azul, escuela que surge en respuesta a la economía verde.
https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=vgDCnifB9HY (la economía azul). Dicha actividad se desarrollará en el aula durante el tiempo asignado para el dictado de la asignatura.
- 3) Se finalizará con exposiciones áulicas de la temática a fin de que cada grupo, en ambos cursos, muestre al resto de sus compañeros la investigación efectuada.

En la página Web del colegio se puede ver y leer el documento completo y los trabajos de los alumnos.



Jorge Raúl Giuliani
Docente coordinador administrativo

Toda la información sobre este proyecto se puede ver en: <http://isbvm.com.ar/> o <http://isbmercedes.blogspot.com.ar/>